Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

Anglais

Session 2021 • Code sujet : **21 LVE1 ANG** • Durée : **2 heures** • Coefficient : **Management commercial opérationnel : 1,5 ; Banque : 1 ; Communication : 1 ; Notariat : 1**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Synthèse d’un article sur la célébration des étapes professionnelles et l’engagement des salariés** (1 question) — **Page 3**

2. **Expression écrite sur la reconnaissance des salariés et leur fidélisation** (2 questions) — **Page 4**

3. **Ce qu’il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 6**

Sujet officiel (PDF) : https://btsmte.fr/assets/annales/bts-mte/E2 - Langue vivante étrangère 1 (Anglais)/2021/BTS MTE - E2 - Langue vivante étrangère 1 (Anglais) - Session 2021 - 1-Sujet.pdf

1. Synthèse d’un article sur la célébration des étapes professionnelles et l’engagement des salariés

L’article « How Celebrating Workplace Milestones Improves Employee Engagement » explique comment la reconnaissance au travail peut renforcer le moral, la motivation, l’engagement et la fidélité des salariés. Il souligne l’intérêt de relier les réussites aux valeurs de l’organisation et d’adapter les formes de reconnaissance aux préférences de chacun.

Compréhension

Question I. Après avoir lu attentivement l’article, rédigez en français une synthèse de ses idées essentielles en 200 mots, avec une marge de plus ou moins 10 %. Indiquez le nombre de mots utilisés et rédigez sous forme de texte, car une présentation sous forme de notes sera pénalisée.

La synthèse reprend les idées essentielles dans l’ordre : les effets du manque de reconnaissance, les bénéfices d’une culture de la reconnaissance, puis l’importance de personnaliser les récompenses. Vocabulaire utile : « reconnaissance » (appreciation/recognition), « fidélité » (loyalty) et « engagement » (engagement). Le présent et les connecteurs logiques structurent le résumé. Le texte compte 212 mots, dans la limite demandée de 180 à 220 mots.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Dans un quotidien rythmé par les échéances, les entreprises peuvent oublier de reconnaître leurs salariés. Pourtant, célébrer les étapes importantes de leur parcours et leurs réussites est essentiel. La reconnaissance améliore le moral et l’engagement. Près de 80 % des personnes qui quittent leur emploi le font parce qu’elles ne se sentent pas appréciées. D’autres préfèrent la reconnaissance, le sens de leur travail et l’autonomie aux promotions et augmentations. Se sentir reconnu pour un travail stimulant encourage les salariés à donner le meilleur d’eux-mêmes. À l’inverse, le manque de remerciements ou de valorisation peut provoquer le désengagement et un sentiment d’inutilité. Instaurer une culture de la reconnaissance renforce la fidélité et la productivité. Les célébrations montrent que chacun contribue au succès de l’entreprise et à sa mission. Partager les réussites permet aussi aux collègues moins remarqués de constater que leurs efforts comptent et de renforcer l’esprit d’équipe. Relier les accomplissements aux valeurs de l’organisation clarifie sa mission et fédère les salariés autour d’un objectif commun. Enfin, il n’existe pas de méthode universelle : les récompenses publiques ou les cadeaux ne conviennent pas à tous. Les employeurs doivent adapter leur manière de célébrer aux préférences de chacun. Une reconnaissance personnalisée favorise les relations, améliore le climat et encourage les équipes à obtenir des résultats.
Nombre de mots : 212.

2. Expression écrite sur la reconnaissance des salariés et leur fidélisation

Les deux questions d'expression prolongent la réflexion de l'article sur la reconnaissance au travail et la fidélité des salariés. Le candidat doit répondre en anglais aux deux questions, avec au moins 100 mots pour chacune.

Expression

Question A. En anglais, expliquez de quelles façons les employeurs peuvent célébrer les réussites de leurs salariés. Rédigez au moins 100 mots. Cette question vaut 5 points.

Model answer in English (104 words): Employers can celebrate their employees' achievements in several ways. They can thank them personally, send a message to the whole team or praise their work during a meeting. A department can also celebrate an important project or a company milestone together. Some employees enjoy public recognition, while others prefer a private thank-you. Employers may offer a small gift, a meal or extra responsibility, but rewards should match each person's preferences. It is also useful to explain how the employee's work supports the company's values and goals. These simple actions show appreciation, improve team morale and encourage employees to stay motivated and do their best.

Traduction pédagogique : Les employeurs peuvent célébrer les réussites de plusieurs façons : remercier les salariés en personne, adresser un message à l'équipe ou les féliciter en réunion. Ils peuvent célébrer un projet ou une étape importante, et offrir une récompense adaptée aux préférences de chacun. Expliquer l'importance de leur contribution renforce la reconnaissance et la motivation.

Vocabulaire et grammaire : *to praise* : féliciter ; *recognition* : reconnaissance. Après *can*, le verbe reste à la base : *can celebrate*.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Personal thanks, team celebrations, praise and rewards adapted to individual preferences help recognize employees' achievements and maintain motivation.

Question B. En anglais, expliquez dans quelle mesure il est important pour une entreprise de fidéliser ses salariés. Rédigez au moins 100 mots. Cette question vaut 5 points.

Model answer in English (110 words): Retaining employees is very important for a company. Experienced workers know the products, the customers and the company's methods. When they stay, they can share their skills with new colleagues and help the team work efficiently. Staff turnover can be costly because the company must recruit and train replacements. It can also reduce morale and disturb relationships with customers. To keep employees, employers should offer fair pay, good working conditions and opportunities to learn and progress. Recognition is important too: people want to feel valued and understand the purpose of their work. However, retention should not mean keeping everyone at any cost. A company needs a respectful and motivated team.

Traduction pédagogique : Fidéliser ses salariés est très important pour une entreprise. Les employés expérimentés connaissent ses produits, ses clients et ses méthodes. Leur départ entraîne des coûts de recrutement et de formation, peut réduire le moral et perturber les relations avec la clientèle. Pour les retenir, l'entreprise doit proposer une rémunération juste, de bonnes conditions, des possibilités d'évolution et de la reconnaissance. Elle doit aussi préserver une équipe motivée et respectueuse.

Vocabulaire et grammaire : *staff turnover* : rotation du personnel ; *to retain* : fidéliser. *Should* exprime un conseil : *employers should offer*.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Retaining skilled employees preserves knowledge, limits recruitment and training costs, and supports team morale, efficiency and customer relationships.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2021)

Bilan de l'épreuve : Épreuve écrite d'anglais du BTS tertiaire, session 2021, code 21 LVE1 ANG, d'une durée de deux heures. Le coefficient est de 1,5 pour le management commercial opérationnel et de 1 pour Banque, Communication et Notariat. À partir d'un article sur la reconnaissance et l'engagement des salariés, le candidat rédige une synthèse en français et deux textes argumentés en anglais.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- La reconnaissance au travail peut renforcer le moral, l'engagement et la motivation des salariés.
- Relier les réussites individuelles aux valeurs et à la mission de l'organisation peut renforcer la cohésion d'équipe.
- Célébrer les étapes professionnelles peut favoriser la fidélité des salariés et la productivité.
- Les formes de reconnaissance gagnent à être adaptées aux préférences de chaque salarié.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour la synthèse, rédigez entre 180 et 220 mots et indiquez le nombre de mots utilisés.
- Présentez la synthèse sous forme de texte suivi, et non sous forme de notes.
- Répondez aux deux questions d'expression en anglais, avec au moins 100 mots pour chacune.
- Le sujet dure deux heures ; vérifiez les consignes d'usage des dictionnaires selon la spécialité.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment respecter la longueur demandée pour la synthèse ?

Visez 200 mots et restez dans la marge autorisée de plus ou moins 10 %, soit entre 180 et 220 mots. Rédigez un texte suivi en français et indiquez clairement le nombre de mots utilisés.

Q : Faut-il traduire l'article phrase par phrase dans la synthèse ?

Non. Il faut dégager et organiser les idées essentielles : les effets de la reconnaissance sur l'engagement et la fidélité, le lien avec la réussite de l'entreprise et l'adaptation des récompenses aux personnes.

Q : Combien de questions faut-il traiter et comment les points sont-ils répartis ?

Les deux parties sont obligatoires. La compréhension vaut 10 points. L'expression vaut 10 points au total, avec deux questions de 5 points chacune et un minimum de 100 mots par réponse.

Q : Le sujet donne-t-il une grille détaillée de notation ?

Non, aucune grille détaillée n'est fournie. Les exigences explicites sont une synthèse en français de 200 mots avec une marge de 10 %, le nombre de mots indiqué, et deux réponses en anglais d'au moins 100 mots.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsmte.fr/assets/annales/bts-mte/E2 - Langue vivante étrangère 1 (Anglais)/2021/BTS MTE - E2 - Langue vivante étrangère 1 (Anglais) - Session 2021 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTS Motorisations Toutes Énergies : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.